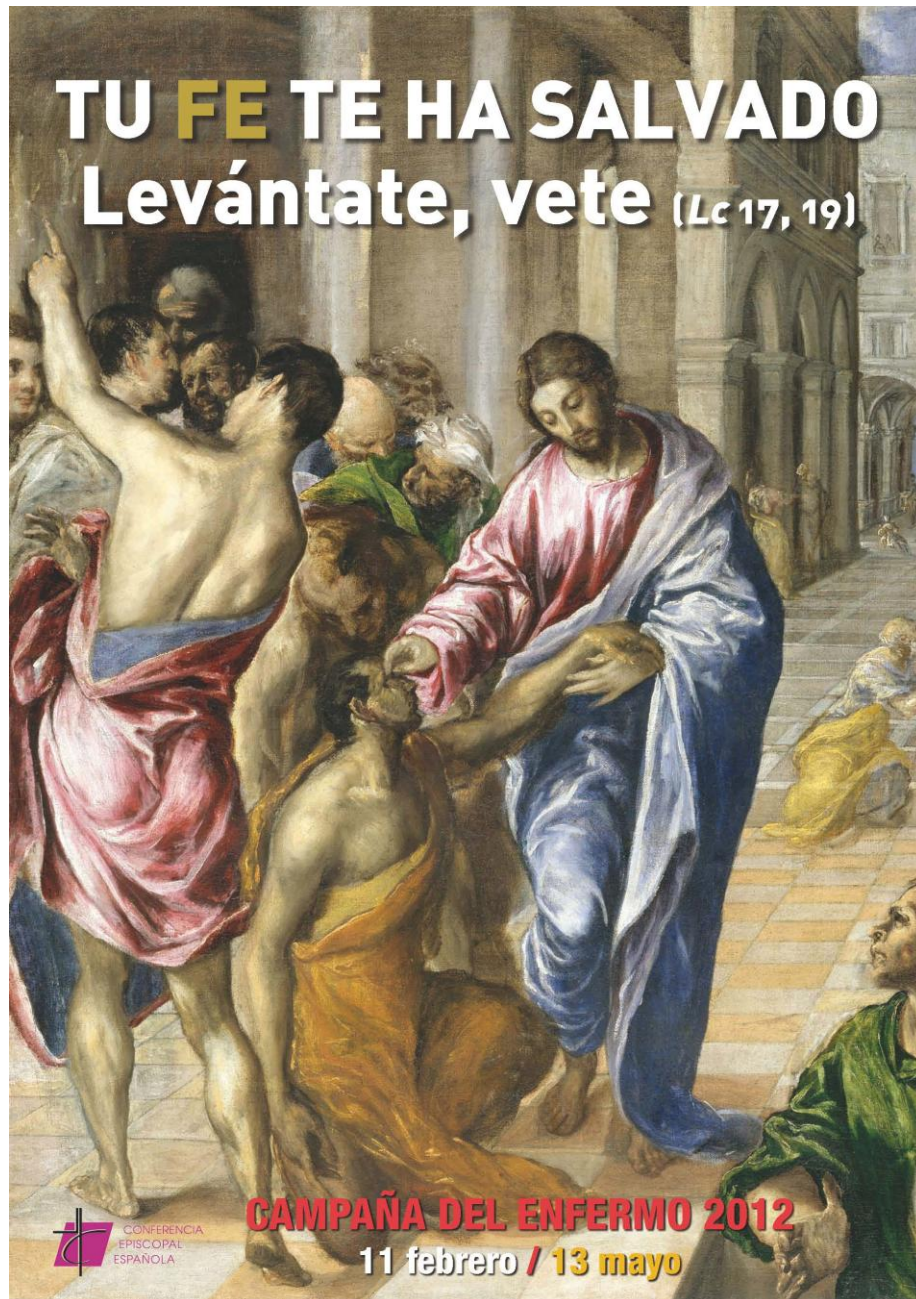


CAMPAÑA DEL ENFERMO 2012

El poder curativo de la fe



Orientaciones

Una nueva Campaña del Enfermo y, por primera vez desde la institución de la Jornada Mundial del Enfermo en 1993, un lema común: ***“Levántate y vete; tu fe te ha salvado” (Lc 17, 19).***

El Consejo Pontificio ha propuesto como tema **“la gracia especial de los sacramentos de sanación”**, tema que, de una u otra forma hemos ido tratando a lo largo de los años. En la reunión del Equipo Nacional del mes de Febrero de 2011 se optó por ampliar el tema y ponerle como título **“el poder curativo de la fe”**, manteniendo el mismo lema.

Las dudas de comienzos de Campaña sobre el tema propuesto se suelen transformar en momentos de gracia para la Iglesia, para nuestras comunidades y para nuestra vida personal. De meros divulgadores de una “campaña oficial” nos convertimos en artífices y promotores de la misma.

Para facilitar su necesaria preparación y celebración en los diferentes ámbitos –nacional, interdiocesano, diocesano y local– el Departamento de Pastoral de la Salud ofrece estas **“ORIENTACIONES”** a las Delegaciones Diocesanas y, por su medio, a cuantos deseen colaborar activamente para lograr que la Campaña sea una realidad pastoral fecunda en nuestra Iglesia.

Madrid, enero de 2012

I. RAZONES POR LAS QUE SE ELIGE EL TEMA Y ENFOQUE DE LA CAMPAÑA

1. La iniciativa del Consejo Pontificio para la pastoral de la salud de fijar un tema y un lema para la Jornada, nos ofrece la ocasión de centrar la Campaña del Enfermo en la Iglesia española en el mismo tema y lema, uno de los deseos de los organizadores de la misma desde la institución de la Jornada Mundial.
2. El lema de la Jornada *“Levántate, vete; tu fe te ha salvado”* (Lc 17, 19), es el referente para la Campaña. Sin embargo, creemos que se puede ampliar el tema añadiendo el subtítulo **“el poder curativo de la fe”**. En campañas anteriores, de hecho, hemos profundizado en los sacramentos, descubriendo que la fe nos lleva a la celebración que fortalece la vida y la transforma.
3. En el Nuevo Testamento las acciones terapéuticas de Dios ofrecen la salud a sanos y enfermos, pues el Dios revelado en Cristo sigue siendo el Dios de la salud, aliado de la vida, capaz de transformar las experiencias patológicas en saludables y salvíficas y conducir al hombre a la plenitud.
4. **“El poder curativo de la fe”**, como tema de la Campaña, intenta centrarnos en la fe vivida y celebrada en la vida del cristiano. No nos detenemos solo en los “Sacramentos de curación”, sino en el don de la fe, ya que en él se abre el ser humano a la fuerza curativa y salvadora que proviene de Dios y actúa en el interior de la persona.
5. *“Levántate, vete; tu fe te ha salvado”* nos recuerda al leproso que es curado por Jesús y vuelve agradecido. En ese momento Jesús le dice que ha sido salvado por la fe. La fe de aquel leproso deja entrever que la

salud ofrecida por Cristo es signo de algo más precioso que la simple curación física, es signo de la salvación que Dios nos da a través de Cristo, y que encuentra expresión en las palabras: *tu fe te ha salvado*.

6. La salud participa del misterio de todo ser humano y ha de entenderse como una modalidad de realizarse como persona y una meta a alcanzar. La condición humana está marcada por la indigencia radical y por su capacidad de plenitud. La salud, con sus límites y en todas sus dimensiones es don y tarea que no puede separarse de la vocación del hombre hacia la plenitud y por tanto del plan salvífico de Dios en Cristo.
7. La Campaña nos invita a centrar nuestra mirada en la dimensión sanante de la fe vivida y celebrada en la vida cristiana, en la enfermedad, en la asistencia y cuidado a los enfermos, en la comunidad cristiana, en la celebración de los sacramentos en la enfermedad. Es una invitación a “redescubrir los contenidos de la fe profesada, celebrada, vivida y rezada”. (*Porta fidei*, 9)

II. OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA

1. **Sensibilizar** sobre la compleja realidad del enfermar del ser humano y de su proceso de curación y sanación.
2. **Iluminar** desde el Evangelio y la tradición viva de la Iglesia el enfermar humano, los caminos y recursos de curación y sanación, profundizando en la dimensión curativa y saludable de la fe en la vida del enfermo, del personal sanitario, de la comunidad cristiana y concretar formas y modos de recuperarla y cuidarla.
3. **Promover el compromiso** de la comunidad cristiana, hogar de salud y sacramento de salvación.
4. **Celebrar** la dimensión saludable de la fe y de los sacramentos en los distintos acontecimientos de la vida.

III. CONTENIDOS DE LA CAMPAÑA

1. VER

- La compleja realidad del enfermar humano.
- Necesidad de sanación del hombre de hoy: las patologías de las que necesita ser curado-sanado.
- Los caminos y recursos de curación y sanación, hoy: centros sanitarios, medicinas alternativas, medicina holística, grandes tradiciones religiosas, modernas corrientes de espiritualidad... Valoración crítica de los mismos.

2. ILUMINAR

- Curación, sanación y salvación. Clarificación de conceptos.
- Cristo médico, modelo de sanación para todos: la fuerza que irradia, la sanación que aporta, los recursos que utiliza.
- La Iglesia, comunidad sanante, enviada a curar y sanar, continuadora de la acción sanadora de Jesús.
- La fe que sana. El poder curativo de la fe.
- El poder sanante de los sacramentos en general y de los sacramentos de sanación en particular.

3. ACTUAR: EXPERIENCIAS SANANTES

- La enfermedad como oportunidad de sanación: vivencia saludable de la enfermedad gracias a la fe, la compañía y apoyo de los demás y de la comunidad.
- El encuentro con el enfermo como oportunidad de sanación para el que cuida, atiende y acompaña.
- El arte de despertar la fe y restaurar la confianza en el enfermo.
- La virtud curativa de la Palabra de Dios.
- La experiencia gozosa del sacramento de la reconciliación.
- La Unción de enfermos y su fuerza sanante.
- La fuerza terapéutica de la eucaristía por y con los enfermos.
- La oración de sanación (la oración y su poder sanador)
- La comunidad como lugar de sanación.
- Los santuarios como espacios de sanación.
- La musicoterapia.

IV. DESTINATARIOS DE LA CAMPAÑA

- Los enfermos y sus familias.
- Los Profesionales de la Salud.
- Los servicios de asistencia religiosa de los hospitales.
- Las instituciones sanitarias y sociosanitarias, especialmente las de la Iglesia.
- La jerarquía de la Iglesia, los Organismos de promoción y decisión pastoral y las Instituciones docentes de la Iglesia en el campo de la Pastoral.
- Las comunidades cristianas y equipos de pastoral de la salud.
- Las congregaciones religiosas: educación, sanidad o vida contemplativa.
- La sociedad en general.

V. MATERIALES DE LA CAMPAÑA

- Cartel
- Estampa/oración.
- Mensaje de los Obispos de la Comisión Episcopal de Pastoral.
- Guión de la Liturgia del Día.
- Temas de Formación.
- Número monográfico de Labor Hospitalaria.

VI. ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPAÑA

1. En el ámbito nacional

- Dedicar al tema las XXXVI Jornadas Nacionales de Pastoral de la Salud (Septiembre 2011)
- Abordar el tema en las Jornadas o Encuentros que organizan las Comisiones del Departamento.
- Difundir el tema en los medios de comunicación social de ámbito estatal (prensa, radio y televisión).
- Evaluar al final la marcha y los resultados de la campaña.

2. En el ámbito Diocesano e Interdiocesano

- Elaborar el “Proyecto concreto de la Campaña en la diócesis”.
- Implicar en el desarrollo de la Campaña a todos los Sectores de la Delegación
- Interesar a las comunidades cristianas de la diócesis, empezando por sus pastores, e implicar a todos en las actividades de la Campaña.
- Motivar sobre la importancia y los objetivos de la campaña a los Servicios de Asistencia Religiosa de los hospitales y a las comunidades parroquiales y ofrecerles sugerencias prácticas sobre actividades para desarrollarla en su medio.
- Dedicar al tema las Jornadas Diocesanas (e Interdiocesanas) de Pastoral de la Salud.
- Organizar un encuentro de oración.
- Difundir el tema en los medios de comunicación social de ámbito diocesano (prensa, radio y televisión).

MATERIALES DE APOYO

- Los materiales elaborados para las Campañas de 1987, 1990, 1991, 1994, 2000, 2002, 2006 y 2009.
- BERMEJO H., J. C. y ALVAREZ R., F. Diccionario de Pastoral de la Salud y Bioética en las Voces: SALUD: Enfoque ético y pastoral, Enfoque histórico-cultural, Enfoque teológico; SALVACIÓN; SALUD Y ENFERMEDAD EN LAS DISTINTAS RELIGIONES; TEOLOGÍA PASTORAL SANITARIA.; ESPIRITUALIDAD DEL ENFERMO; ESPIRITUALIDAD DEL SERVICIO PASTORAL SANITARIO; SACRAMENTOS.
- ALVAREZ, F., El evangelio de la salud; Ed. San Pablo, Madrid 1999

Nota importante. La Campaña del Enfermo en la Iglesia española comprende la celebración de la Jornada Mundial del Enfermo (11 de febrero) y la celebración de la Pascua del Enfermo el VI de Pascua (13 de mayo).

O r a c i ó n

Nos has bendecido, Señor,
con el don de la fe que sana y salva y,
en la que todo encuentra sentido.

Señor,
en momentos de duda y desconcierto,
cuando se imponen el dolor y el miedo
o domina el sufrimiento: aumenta nuestra fe,
para descubrir tu amor entrañable,
tu misericordia que sana las heridas,
tu voluntad de conducirnos a la plenitud.

Señor,
que en cada acontecimiento de la vida,
en la salud o en la enfermedad,
en la alegría o en el llanto,
pasemos haciendo el bien,
siendo testigos de tu amor que salva.
Amén



CONFERENCIA EPISCOPAL ESPAÑOLA
COMISIÓN EPISCOPAL DE PASTORAL
DEPARTAMENTO DE PASTORAL DE LA SALUD